



РЕГИОНАЛЬНЫЙ КОНКУРС ИТ-ПРОЕКТОВ
СРЕДИ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ШКОЛ И СТУДЕНТОВ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

ЗАДАНИЕ НОМИНАЦИИ 3

«СОЗДАНИЕ ПУБЛИКАЦИИ» (Microsoft Publisher)

Тема «ПОБЕДЕ ПОСВЯЩАЮ!»

День Победы — это праздник, объединяющий поколения.

Мы помним свою историю и гордимся ею!

Великая Отечественная война закончилась 80 лет назад. Она изменила ход мировой истории, судьбы людей и всю карту мира. Нашему народу выпала участь противостоять мощному натиску высокоорганизованного и хорошо вооружённого противника — нацистской Германии и её союзников. И мы выстояли и победили.

За Победу была заплачена самая высокая цена — цена жизни. В судьбе каждой семьи война оставила свой след. Наши деды и прадеды, бабушки и прабабушки каждый день совершали подвиг. Они шли на смерть при наступлениях на врага, уходили партизанить в леса, рыли окопы, организовывали полевые госпитали и работали в тылу. Дело находилось для каждого. И всё это приближало последний день войны.

Наша задача — сохранить память о подвиге народа, который своим единством и сплочённостью, трудолюбием и самоотверженностью, но прежде всего невероятной любовью к Родине обеспечил мир, свободу и независимость новым поколениям.

Рекомендации по оформлению публикации (буклета)

«Победе посвящаю!»

Буклет (от франц. *Bouclette* — колечко) – это произведение печати, изготовленное на одном листе, и сложенное при помощи параллельных сгибов (фальцев) один или несколько раз в несколько страниц-полос.

Цель буклета – привлечь внимание аудитории и уложить максимум необходимой (полезной) информации в минимум печатной площади.

На конкурс принимаются работы, выполненные в виде евробуклета, который представляет собой листовый рекламный материал с двумя линиями сгиба, формат А4.



РЕГИОНАЛЬНЫЙ КОНКУРС IT-ПРОЕКТОВ
СРЕДИ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ШКОЛ И СТУДЕНТОВ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Буклет должен включать в себя 3 основных блока: информативный материал, визуальный ряд, контактную информацию (сведения об авторе).

Информации буклета должна соответствовать заданной теме конкурса (безопасность) и выбранной целевой аудитории, для которой предназначена печатная продукция. При создании публикации необходимо использовать только материалы из предложенной папки.

Важно правильно определить оптимальный объем информации – ее должно быть достаточно для раскрытия темы, но не должно быть слишком много, что повлечет за собой уменьшение размера шрифта и негативно скажется на «читаемости» текста.

Информация должна быть изложена точно, ясно и кратко, без излишней терминологии.

В качестве ключевых точек используйте броские заголовки/подзаголовки, элементы символики 80-летия Победы.

Определите цветовую схему буклета. Используйте предложенную символику. Визуальный ряд должен дополнять информацию, соответствовать выбранному стилю и заданной тематике. При подготовке публикации необходимо придерживаться единого стиля оформления.